

Comunicado de prensa

Ulm, 22 de enero de 2025

Ulrich Medical crece por decimoquinto año consecutivo

El fabricante de tecnología médica Ulrich Medical cierra el ejercicio fiscal de 2024, incluyendo sus filiales, con una facturación de 163 millones de euros. En comparación con el año anterior, esto supone un aumento de las ventas en un 10 por ciento. Por otra parte, los beneficios crecieron en un 20 por ciento. Ulrich Medical incrementa su volumen de ventas ya por el decimoquinto año consecutivo, lo que subraya su posición como socio fiable en el sector de la tecnología médica.

Klaus Kiesel, CEO y presidente del consejo de administración, comenta: «Nuestro crecimiento rentable es el fruto de estrategias de negocio a largo plazo». El Co-CEO Friedrich von Rechteren añade: «Con esto demostramos que no hay contradicción entre apostar consecuentemente por el *Made in Germany* y tener éxito internacional». Las tres filiales en Francia, España y EE. UU. aportan su contribución al crecimiento. Un factor esencial del éxito del año pasado fue el área de inyectores de medios de contraste para TC y TRM. La filial en Francia, en particular, logró un aumento de ventas cercano al 73 por ciento en este grupo de productos, lo que equivale a un crecimiento de la cuota de mercado de siete puntos porcentuales. Esto supone que, en Europa, Ulrich Medical llega a una cuota de mercado claramente superior al 25 por ciento. Para satisfacer la creciente demanda, la empresa ha alquilado recientemente un espacio de producción adicional cerca de Ulm.

Un empleador importante en la región

Con un total de 600 empleados, de los cuales más de 550 en la sede central de Ulm, Ulrich Medical es una sustancial fuente de empleo para la región. En 2024, la empresa rindió homenaje a 35 fieles empleados que pueden remontarse a 10, 20, 25, 30 y 35 años de antigüedad en la empresa. Kiesel reitera: «El vínculo de muchos años de nuestros empleados demuestra que marcamos pautas no solo en tecnología médica, sino también como empleador. Nuestro crecimiento es el resultado de un potente

Comunicado de prensa

equipo que da lo mejor de sí mismo cada día.» «También para el año 2025 planeamos mantener nuestra trayectoria de crecimiento a nivel nacional e internacional», afirma von Rechteren.

Para obtener más información, consulte <https://www.ulrichmedical.com/es>.

((Prefacio y texto: aproximadamente 2.148 caracteres, incluyendo espacios))

Sobre ulrich medical

ulrich GmbH & Co. KG —o, de forma abreviada, ulrich medical— desarrolla, produce y comercializa productos para la cirugía de columna vertebral e inyectores de medios de contraste. Esta empresa familiar fundada en 1912 cuenta con más de 600 empleados en total en su sede principal de Alemania y sus tres filiales en Francia, España y EE. UU. Aunque sus productos se utilizan en todo el mundo, esta empresa de tecnología médica apuesta por la calidad «Made in Germany» y es una de las pocas del sector que desarrolla y fabrica sus productos en Alemania. El F.A.Z. Institut distinguió a ulrich medical en 2024, por sexta vez consecutiva, como una de las empresas líderes en innovación de Alemania.



<https://www.linkedin.com/company/ulrich-medical/>

<https://www.youtube.com/user/ulrichmedical>

Material gráfico:

(Atención, resolución solo con calidad de pantalla. Si desea una resolución con calidad de impresión, solicítela en ulrichmedical@pr-hoch-drei.de.)



Imagen 1: Un factor esencial del aumento de las ventas del año pasado en Ulrich Medical fue el área de inyectores de medios de contraste para TC y TRM.

Derechos sobre la imagen: ulrich medical



Comunicado de prensa

Si tiene alguna pregunta, póngase en contacto con nosotros:

Ulrich Medical

Buchbrunnenweg 12

89081 Ulm, Alemania

Isabelle Korger

Teléfono: +49 (0)731 9654-103

Correo electrónico: i.korger@ulrichmedical.com

Contacto de prensa:

PR hoch drei GmbH

Turnhallenweg 4

79183 Waldkirch, Alemania

Ramona Riesterer

Teléfono: +49 (0)7681 4922511

Correo electrónico: ulrichmedical@pr-hoch-drei.de